



就從「見面很簡單」開始

讓您的企業吉祥物成為能隨時被愛著的存在吧！



[appealing]

引發好奇心

有沒有想過將您的企業角色或品牌吉祥物立體化呢？

這種立體化的吉祥物通稱為「立體公仔」。由於十分吸睛，對於品牌在推廣商品、服務內容等，成效非常卓越！

[What for?]

在不變的地方，有著不變的存在



- 推活：在各種商店與觀光活動中不可或缺的立體公仔
- 忍不住想去會會「可以看見，可以被觸碰的存在」
- 地區限定的角色更是超人氣

「推活」源於日文的「推し活」，是一種已經全球化的文化現象，透過「推」所進行的各種活動(活)，使遙不可及的偶像、只存在於二次元中的角色成為「可以看見、觸碰的存在」，拉近與粉絲的距離，更提高消費力及吸引力。同樣的精神也能被廣泛地運用在觀光景點、地方行銷甚至是店鋪宣傳。在資訊過載的時代，針對特定族群的表達往往更能引起共鳴。因此，打造與地域特色及企業價值觀相呼應的魅力已刻不容緩。



「已預約」的桌牌



點餐平板支架



(左)文字內容可以自由替換 (右)女服務生造型增加吸引力

[Sign&Item]

抓住想拍照的心理，鎖定來客及其忠誠度



利用擺放的小物，悄悄地幫您行銷推廣！

餐飲店中常見的物品，像是桌牌、化妝室指標等，以品牌吉祥物做為設計，其可愛模樣會讓消費者不由自主的拿起相機拍照。這舉動能強化與顧客間的情感連結，也能自然的與室內氛圍融合。

[Material]

材料多元，滿足各種設計和用途！



耐久耐用、美觀安全。

為使其歷久彌新保持美觀狀態，在製作時除了考量風雨等自然環境因素，也同時顧慮後續的維護管理問題。選用合適的材料，提升質效，在安全的範圍裡，活用於各活動場地，達到宣傳最大化的目標。

-  **FRP...高耐候性・高耐水性**
適合戶外型立體公仔
-  **玻璃...高耐候性**
室內外都可使用的藝術作品或陳列物
-  **金屬...抽象的紀念碑**
場地環境不受限制，兼具安全性
-  **布...輕巧・運送方便**
攜帶輕便，方便室內宣傳



大型金屬藝術品也可依據需求客製化。

[Anywhere]

瞬間吸睛，一眼傳達



- ✓ 除了傳單和小冊子的行銷方式，可以將其設置在商場以及活動會場。
- ✓ 促銷活動以及新產品的展示會，可以讓消費者留下更深刻的印象。
- ✓ 即便是短期間的擺設也容易達到超乎想像的吸睛效果。

即使在極短時間內，也能留下強烈印象。將代表企業的卡通角色立體化，並設置在購物中心、百貨商場、活動會場等地方，可以創造非同凡響的宣傳效果。以引起「欸，去看看吧！」的好奇心，成功吸引觀眾的目光，成為熱門的打卡熱點的同時，也能迅速的從各社群平台推播。



相較於硬質的材料，布質的布偶相對容易運送於會場之間。



有關產品疑問，歡迎透過下方聯絡方式或掃碼諮詢。

山陽工房 股份有限公司 台灣分公司

公司總部：104491 台北市中山區南京東路二段90號4樓

公司官網：<https://www.sanyok.co.jp>

聯絡我們：<https://www.sanyok.co.jp/contact/>